

Collégiens, lycéens, étudiants, parents,  
venez trouver des réponses  
à vos questions...

**Jeudi 19  
janvier 2012**  
18h - 22h  
**LAVAL EXPO  
SAINT-BERTHEVIN**

# La nuit de l'orientation

S'orienter sans stress...

*Exprime tes envies*  
Espace Multimédia

*Choisis ton métier*  
Espace Pro

*Décode ton potentiel*  
Espace Conseil

*Echange sur tes idées*  
Atelier Flash



en savoir plus

**[www.mayenne.cci.fr](http://www.mayenne.cci.fr)**

### Origine et évolution

Lancée en 2007, la Nuit de l'Orientation est une initiative du Centre d'Orientation de la CCI de Paris, à destination des jeunes, de leurs parents et du monde de l'éducation. Face au succès rencontré par l'évènement, la Nuit de l'Orientation a pris une envergure nationale.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Mayenne organise le 19 janvier 2012 sa 3<sup>ème</sup> édition.



### Un objectif

La Nuit de l'Orientation est entièrement dédiée aux questions que se posent les jeunes (collégiens, lycéens...) et leurs parents dans le choix de leur avenir professionnel.

### Un concept original

Dans une ambiance à la fois détendue et professionnelle, la Nuit de l'Orientation permet de dédramatiser le choix de son métier en apprenant à se poser les bonnes questions : réfléchir à son avenir, à son profil, à ses motivations et à ses possibilités.

*Pour que l'orientation ne soit plus perçue comme complexe et anxiogène, la Nuit de l'Orientation allie expertise et convivialité.*

### Un programme varié

La 3<sup>ème</sup> édition de la Nuit de l'Orientation en Mayenne se déroulera le

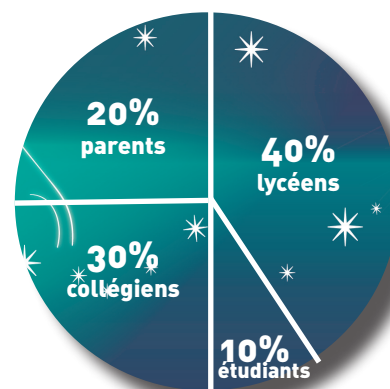
**jeudi 19 janvier 2012 de 18h à 22h à LAVAL EXPO**

- CONSEILS : entretiens individuels avec des conseillers d'orientation
- RENCONTRES : 50 professionnels pour un trading des métiers
- DECOUVERTES : Inforizon, un outil multimédia pour tester sa personnalité et faire le pont entre ses intérêts, ses passions et les métiers correspondants.
- ECHANGES : 2 mini-conférences/débats de 40mn

### Chiffres-clés

Au total **2 500** jeunes aux éditions 2010 et 2011

Objectif 2012 : **1 500**



### Budget prévisionnel

Les prévisions en matière de dépenses représentent **27 000 €** répartis comme suit :

- ANIMATIONS & SCENOGRAPHIE : **7 000 €**
- CAMPAGNE DE COMMUNICATION : **14 000 €**
- LOCATION BATIMENT LAVAL EXPO : **5 000 €**
- RESTAURATION : **1 000 €**